

中国(福建)自由贸易试验区厦门片区管理委员会

厦自贸函〔2025〕7号

答复类别：A类

中国(福建)自由贸易试验区厦门片区管理委员会 关于市十六届人大五次会议第0025号建议 办理情况答复的函

市商务局：

《促进厦门消费提质向好的建议》（第0025号）收悉。现答复如下：

一、办理工作背景

我委高度重视人大建议办理工作，针对“培育发展消费新业态”“培育消费新场景”“推进内外贸一体化”等具体建议内容，仔细梳理过往在相关领域的工作实践，全面复盘已取得的成果与存在的不足，深入研讨下一步需要推进的相关工作，通过这些努力，全力促进我市消费实现提质向好。

二、措施与成效

（一）培育消费新业态新场景，壮大各类消费品平台

1. 培育发展厦门大嶝对台小额商品交易市场

大嶝市场是大陆首个对台免税的小额商品交易市场，为提升市场人气、促进消费提质向好，2023年以来，我委在大嶝市场

举办 6 场次不同类型活动。包括 2023 年 5 月的大嶝小镇放飞嘉年华活动、以及当年度中秋国庆期间的首届厦金红砖文化节暨“乐享自贸”厦金好物消费节活动；2024 年 1 月的两岸（厦门）茶文化暨乐享自贸厦金年货消费节活动、5 月的大嶝小镇放飞嘉年华暨乐购自贸文旅消费节活动、10 月的自贸甄选·厦金好物消费节活动；2025 年 1 月的第二届两岸（厦门）茶文化暨乐享自贸厦金年货消费节活动。6 场活动累计发放消费券 290 万元，吸引客流约 20 万人次，拉动消费超 600 万元。

通过加快建设大嶝市场，厦门正成为台湾商品在大陆展销以及台湾中小微企业开拓大陆市场的首选地。大嶝市场已累计实现台湾商品进口额近 60 亿元，接待台湾同胞参访近 8 万人次，巅峰时期有 62 名台商在此开店。

2. 成功举办首届厦门国际啤酒节，壮大进口酒平台

一是成功举办“2024 厦门国际啤酒节暨自贸海上之夜”。活动现场吸引超级波克、青岛啤酒等 40 家酒商参加，带来超 350 款啤酒品牌和 150 款其他酒类品牌，全球排名前十的高端啤酒品牌均亮相，吸引人流超 20 万人次，共带动酒类销售额约 50 万元。活动实现了“城 + 景 + 玩 + 消费”的深度融合。自 2018 年起，自贸区就定期举办各类形式和规模的酒类展销活动，形式新颖，人气与效果俱佳。二是打造山海协作“福酒”展销基地。平台运营方和福建省酒业集团、福建省酒业股份达成战略合作，共同推出山海协作白酒品牌“福将”，这也是继茅台、内参、西凤酒后，厦门名优白酒交易中心引入的又一重点国产白酒品牌。

通过加快建设进口酒平台，厦门已发展成为全国第三大进口

酒口岸（较上年度提升 1 位）。2024 年，厦门关区酒类进口货值 17.81 亿元，同比增长 22.2%，其中啤酒进口货值 10.09 亿元，同比增长 8.32%，占全国的 27%，连续 10 年位居全国第一。

3. 成功举办国际燕窝系列体验活动，壮大燕窝平台

2024 年，自贸委以“燕至有礼，寻味喜冬”为主题、“唐风”主题燕窝市集为场景，推出国际燕窝系列体验活动，进行燕窝产品展销。活动通过央广网、中国商报、厦门电视台、厦门日报、厦门广播电视台、“今日海沧”等媒体广泛宣传报道，吸引上万名群众参与。共发放消费券 35 万元，核销率近 100%，整体销售额破百万元。通过本次活动，不仅显著提升了燕窝平台企业知名度，助力企业提前享受年终岁末市场红利，也让民众能够安心挑选到更实惠、优质的燕窝产品，提前感受新春氛围。

通过加快建设燕窝进口加工平台，厦门已发展成为全国最大的毛燕进口和加工基地，并建成国内硬件基础最好、技术储备最强的毛燕查验平台。全国近八成的进口毛燕从厦门口岸进入，2024 年全年进口毛燕约 24.64 吨，溯源平台出货约 24.58 吨，已累计进口超百吨毛燕，产值约 40 亿元。

4. 培育多元渔港经济，壮大水产品交易平台

我委大力推进平台优化招商规划，依托渔人码头这一岛内颇具特色的多功能渔业休闲码头和新崛起的地标性旅游休闲集散地，引导平台丰富业态，鼓励平台产业创新融合发展。目前，平台在水产批发交易的基础上已引进餐饮、电商等相关产业，2024 年 6 月，水产电商基地揭牌运营，并于 2024 年 8 月，成功举办电商生活节，活动结合线上直播、线下展售、美食品鉴、摄影展

等活动，创新消费新场景，推动消费新升级，促进渔、旅产业与电商产业的融合发展，吸引更多广大的消费群体。同时，我委还积极引导产销衔接，整合水产资源扩大销售渠道。推动平台与多基地、市场和企业签署战略合作协议及框架协议，共同筹划建立合作，丰富平台水产供应，拓展销售渠道。

通过加快建设厦门国际水产品交易平台，在厦门，超过 90% 的水产品流通交易通过该平台完成，经营水产品品种超过 200 个，入驻商户 600 余家，辐射周边及全国各大城市。2024 年水产品交易平台交易额逾 100 亿元，交易量逾 20 万吨，居全国前列。

（二）推进内外贸一体化试点

1. 出台政策扶持供应链创新发展

出台《福建自贸试验区厦门片区促进供应链创新发展若干办法》，从支持企业数字化改造提升、鼓励发展数字化平台经济、鼓励建设数字化创新实验室、给予数字化重点项目贷款贴息等 9 个方面予以扶持。支持供应链核心企业建设数字化服务平台，推出象屿“屿链通”、建发“云钢”、国贸“天眼”“国贸碳链”等供应链金融、钢材 B2B、物联网风险控制等数字化应用场景，已投入市场化运营。

2. 促进海铁联运发展，推广“一单制”业务

扩大“一单制”试点范围，与成都签署战略合作框架协议，深入合作，加快陆海新通道建设，发出首列厦门-成都陆海合作海铁专列。引导中欧班列（厦门）场站实现单日双发，操作能力持续增强。2024 年 9 月 7 日首次实现班列单日双发，标志着中

欧班列（厦门）发运站场站货运能力得以稳步提升。截至 2024 年 12 月底，班列累计发运 1388 列，折合 60247 个 40 尺大柜，进出口货值累计 349.17 亿元。其中 2024 年全年班列发运 67 列，共 3688 个 40 尺大柜，进出口货值 19.82 亿元。

3. 提升贸易便利化水平，做强跨境电商平台

一是落地跨境电商“保税备货+极速配送”新模式。该模式已于 2024 年 12 月 12 日落地进口酒平台，在该模式下，消费者既能获得“沉浸式”线下选购体验，又能享受跨境电商网购实惠价格。二是成立跨境电商发展专委会。开展走访调研，收集问题建议，探索跨境电商物流纠纷调解中心、推出跨境电商物流标准化合同等事项。三是成功举办 2024 中国（厦门）国际跨境电商展览会。展会面积 5 万平方米，展位 1200 个，参会人员超 6.8 万人，亚马逊、谷歌、虾皮等全球 50 多个跨境电商平台集聚，配套举办独立站增长策略专场、东南亚旺季爆单分享会等三十几场跨境电商行业大会。

三、今后推动计划

下一步，我委将通过推出更多更好的促销费活动，鼓励和支持厦门自贸片区各大消费品平台进一步优化消费新业态新场景，通过“益企服务”，帮助企业提升内外贸一体化经营能力。

一是推动厦门自贸片区各大消费品平台高质量发展。加强各平台外贸、电商、物流等行业之间的沟通与协作，推动实现信息共享、资源整合，促进业务协同创新。同时，加强与周边地区的产业合作，建立产业联动机制，充分发挥自贸区的辐射带动作用，共同打造消费新业态产业生态。

二是提升市场与企业适应能力。加强市场调研和分析，为企业
提供国内外市场需求和消费习惯的信息支持，帮助企业根据不
同市场特点调整产品策略和营销方案，提高市场适应性。开展企
业培训和咨询服务，针对企业内外贸经营能力的短板，提供渠道
建设、品牌推广、国际贸易规则等方面的培训，提升企业内外贸
一体化经营水平。鼓励企业通过并购、合作等方式，整合内外贸
资源，拓展经营渠道。

感谢对我们工作的关心和支持，敬请继续提出宝贵意见。

领导署名：何东宁

联 系 人：叶昕凌

联系电话：13400616331

中国（福建）自由贸易试验区厦门片区管理委员会

2025 年 3 月 3 日



（此件主动公开）

抄送：市人大常委会代表工委，市政府督查室

福建自贸试验区厦门片区管委会办公室

2025 年 3 月 3 日印发