

中国(福建)自由贸易试验区厦门片区管理委员会

厦自贸函〔2025〕23号

答复类别：A类

中国(福建)自由贸易试验区厦门片区管理委员会 关于市政协十四届四次会议第20251083号、 20251142号、20251105号 重点提案答复的函

厦门市商务局：

市政协十四届四次会议期间提出的《新形势下助推厦门市跨境电商蓬勃发展策略建议》（编号：20251083）、《高质量发展我市跨境电商节点城市的建议》（编号：20251142）、《新形势下引导厦门市跨境电商高质量发展的建议》（编号：20251105）等3件提案，经市政协同意，并案为《新形势下引导厦门市跨境电商高质量发展的建议》。现将办理情况答复如下：

一、办理工作背景

我委收到建议后高度重视，对政协委员提出的建议认真研究分析。《建议》对厦门市跨境电商的发展现状分析到位，提出的措施建议具有针对性和建设性，对促进厦门跨境电商稳定发展意义重大。下一步我委将结合跨境电商工作实际情况，将《建议》的相关内容纳入后续工作。

二、措施与成效

（一）优化跨境电商综合服务平台功能。为持续做好跨境电商企业服务，2024 年，自贸委联合厦门海关等单位，先后启动了“跨境电商出口物流协同数字化提升”及“跨境电商数据接入与分析应用”两个项目建设，其中，“跨境电商出口物流协同数字化提升”项目通过为企业和监管场所提供标准化数据对接服务，实现数据实时共享和高效协同；“跨境电商数据接入与分析应用”项目将为厦门海关提供更精准的数据分析监测支持。两个项目都计划今年内完成项目建设上线运行，进一步助力厦门跨境电商行业发展。

（二）持续打造优质跨境电商产业园。推动区内的厦门跨境电商产业园建立重点项目对接联动机制，鼓励园区运营企业深入产业带、精准招商，引入亚马逊、虾皮等多家跨境电商龙头平台企业，园区累计注册企业 1079 家，累计引进注册资本金近 40 亿元。今年，我委在新修订的跨境电商相关政策中新增对建设跨境电商园区的支持内容，鼓励企业打造特色园区。

（三）不断拓展物流通道。一是畅通对台海运物流通道。在厦门港口局、贵局与我委的共同推动下，目前已在海天港、海沧港、邮轮中心开通“厦金”航线，2024 年旺季期间每周包船达 18 航次，大三通每周 4 航次。二是不断丰富航空货运航线。2024 年，推动新开厦门到美国达拉斯、安大略、安克雷奇，以及到法国巴黎、菲律宾马尼拉、越南胡志明等地的航空货运航线。三是拓展厦门跨境电商快船航线。2024 年以来，推动新开通多条到美西、美西北、美东航线。截至 2024 年底，厦门港共有赴美航

线 19 条，其中美西航线 11 条，有效提升厦门跨境电商货物出海物流服务能力。四是探索打造跨境电商东南亚快速物流通道。近期，我委多次与贵局、厦门港口局共同研讨借鉴过去打造对台海运快件通道的成功经验，研讨形成相关扶持政策，支持打造厦门至东南亚地区的跨境电商快速物流新通道。

（四）加强沟通联系，研究合规化发展。今年 2 月召开企业座谈会，并拜访部分企业家代表深入面谈交流，了解跨境电商相关企业 1 月份的经营情况，听取企业对跨境电商内外环境变化形势预判和意见建议，将企业意见建议纳入下一步工作中。

（五）积极招引跨境电商人才。一是积极完善我区人才强企政策体系，出台《福建自贸试验区厦门片区激励人才创新创业的若干措施》《福建自贸试验区厦门片区人才公寓管理办法》2 项区级人才政策，为跨境电商产业发展提供人才保障。二是依托区内跨境电商企业联合厦门大学、厦门华夏学院、厦门海洋职业技术学院等高校举办跨境企业开放日、跨境供应链系列讲座、跨境运营大赛等活动，从行业人才需求出发，帮助学生实现从学业务、练技能、考能力、赛风采、拿证书到就业推荐、企业人才双选的完美闭环，构建产教融合创新链、助推产教融合协同发展。

（六）推动跨境结算业务。2024 年我委与人民银行厦门市分行共同出台支持企业跨境人民币结算的若干措施。从货物贸易、服务贸易、对台经常项目、首办户等方面鼓励企业使用人民币进行跨境结算，推动跨境人民币结算业务发展。

三、下一步计划

（一）联动举办跨境电商展会。将继续联合贵局于今年6月在厦举办中国（厦门）国际跨境电商展览会，组织企业积极参展，为企业寻找新客户、促成国际合作的平台，帮助企业开拓国际市场。

（二）推动跨境电商相关政策出台。当前我委相关政策以在征求相关区和委内部门意见，下一步将推进公平性审查等程序尽快完成，争取尽快出台政策。

（三）鼓励拓展精品快船航线，做好物流保障。我委将继续联合贵局与相关企业座谈，了解厦门市当前东南亚航线的情况和海运物流成本等，细化政策条款，支持企业争取更多快船舱位和优惠运价，推动增开厦门至东南亚等地区直达快船航线并提高航线稳定性。

（四）继续推动跨境电商合规化发展。组织国内申报合规化指导。举办政策宣导会，邀请相关监管部门为企业报关、报税、收汇等方面提供指导，助力企业实现合规申报。

（五）持续培养行业人才。一是优化跨境电商人才服务举措，加大政策精准保障力度，持续强化政策宣传推介，扩大人才政策知晓度。支持企业建立专业性跨境电商培训、孵化基地，不断加强员工的继续教育和职业技能提升，通过内部培训、专家讲座、行业交流等方式，提高员工的专业素质和创新能力。二是持续加强人才制度创新，积极探索推进新行业职称改革试点，不断加强跨境电商产业人才队伍评估，深化人才发展体制机制改革，创设科学多元的选拔、评价机制，拓宽人才职业发展通道，激发跨境电商产业人才队伍活力，提高行业人才的成就感和获得感，让优秀的行业技术人才通过职称评审脱颖而出。

（六）积极推动金融赋能。通过加强跨境人民币业务扶持政策的宣传，鼓励企业在跨境贸易中使用人民币结算，减少汇率风险，提高资金使用效率。推动银行对接有金融需求的电商企业，支持银行等金融机构为企业提供金融解决方案，向企业宣传“厦门跨境保”等本地特色金融产品和服务，帮助企业稳定发展。

感谢对我们工作的关心和支持，敬请继续提出宝贵意见。

领导署名：何东宁

联系人：刘婷婷

联系电话：0592-2622655

中国（福建）自由贸易试验区厦门片区管理委员会

2025年4月16日



（此件主动公开）

抄送：市政府督查室，市政协提案委员会。

福建自贸试验区厦门片区管委会办公室

2025年4月16日印发