

中国(福建)自由贸易试验区厦门片区管理委员会

厦自贸函〔2025〕26号

答复类别：A类

中国(福建)自由贸易试验区厦门片区管理委员会 关于市政协十四届四次会议第20251101号 提案答复的函

厦门市商务局：

《关于发挥优势推动两岸农产品贸易困境局部突破的建议》
(第20251101号)收悉。现将办理情况答复如下：

一、办理工作背景

我委收到建议后高度重视，对政协委员提出的建议认真研究分析。《建议》对两岸农产品贸易的分析具有客观性，提出的措施建议针对性强，对促进两岸农产品贸易往来发展意义重大。下一步我委将结合自贸片区工作实际情况，将《建议》的相关内容纳入后续工作。

二、措施与成效

(一)发挥厦门国际水产品交易平台功能，持续销售台湾水产品。平台已实现划行规市管理，持续打造从基地到餐桌的水产品全生态产业链，打造集物流、展示、交易、消费为一体的规模化国际水产品交易平台，近年来不断完善平台服务功能。多年来平台水产品年交易额突破100亿元，居全国前列。其中，台湾水

产品常态化销售，午鱼、秋刀鱼为主要进口品类，2024 年平台销售台湾进口午鱼 150 吨、秋刀鱼 22 吨。

（二）持续探索多元渔港经济发展，鼓励平台产业创新两岸融合发展及消费升级。目前平台在水产批发交易的基础上已引进餐饮、电商等相关产业，2024 年 6 月，电商基地揭牌运营，平台不断完善水产电商基地建设。2024 年 8 月，平台成功举办了电商生活节，活动结合线上直播、线下展售、美食品鉴、摄影展，邀请台湾金门大学生参加青年涂鸦比赛等活动，创新消费新场景，推动消费新升级，促进多产业融合发展，吸引更多广大的消费群体。

（三）平台实现“一品一码”信息化追溯系统覆盖。平台不断加强信息化建设，逐步完善“一品一码”进口特色水产品功能模块，已实现闽台中心渔港上岸渔获可追溯管理系统与“一品一码”追溯信息化系统数据互通，通过“一品一码”追溯系统规范交易流程，确保消费者的合法权益。

三、今后推动计划

（一）依托平台优势，延伸水产品产业链条。一是鼓励引导平台企业经营模式转型，突破发展瓶颈；二是持续引导平台丰富业态，逐渐推动平台发展以水产批发市场为主体，融合餐饮、电商、休闲娱乐等新型产业模式为补充的产业体系；三是结合片区发展规划及环海步栈道建设，逐步完善功能，打造多元化的创新发展平台。

（二）创新消费场景，推动水产品消费升级。一是持续鼓励平台开展宣传推广活动和促消费活动，创新消费新场景，推动消费新升级，为平台发展注入新活力；二是持续引导平台产销衔接，

促进平台积极探索与各类水产品市场、养殖基地尤其是台湾农渔相关组织和基地的合作机会。

（三）优化平台管理，推动平台营商环境建设。一是督促夏商水产集团加强市场环境管理，强化安全生产工作、使片区管理更加规范有序。二是提升平台配套增值服务，推动平台做好企业落户指导、积极拓展台湾水产品业务，巩固厦门作为两岸农产品贸易集散中心地位。

（四）继续提升两岸冷链物流发展水平。根据向海关了解情况，农渔产品跨境电商仅支持保税电商进出口模式，且必须有全程冷链运输和仓储条件作为支撑，当前厦门两岸运输条件暂不符合要求，未来我委将继续关注两岸冷链物流发展，寻找适合发展两岸农渔产品跨境电商模式的机遇。

感谢对我们工作的关心和支持，敬请继续提出宝贵意见。

领导署名：何东宁

联系人：刘婷婷

联系电话：0592-2622655

中国（福建）自由贸易试验区厦门片区管理委员会

2025年4月17日



（此件主动公开）

抄送：市政府督查室，市政协提案委员会。

福建自贸试验区厦门片区管委会办公室

2025年4月17日印发