

中国(福建)自由贸易试验区厦门片区管理委员会

厦自贸函〔2025〕22号

答复类别：A类

中国(福建)自由贸易试验区厦门片区管理委员会 关于市政协十四届四次会议第20251131号 提案办理情况答复的函

厦门市商务局：

《关于加快跨境电商高质量发展 助力畅通国内国际“双循环”的建议》（第20251131号）收悉。现答复如下：

一、办理工作背景

我委收到建议后高度重视，对政协委员提出的建议认真研究分析。《建议》提出的措施建议涉及多个方面，具有针对性和建设性，对促进厦门跨境电商发展意义重大。下一步我委将结合跨境电商工作实际情况，将《建议》的相关内容纳入后续工作。

二、措施与成效

（一）提升跨境电商发展生态。我委联合贵局共同引进全球首个谷歌跨境电商加速中心，已于2024年10月在厦门自贸片区海上世界正式开业。该中心自开业以来已举办多场活动与沙龙，吸引超过300家企业参与交流，目前已有25家企业入驻中心孵化器。引进“亚马逊全球开店产业带加速器”在2024年中国（厦

门)国际跨境电商展览会上启动。

(二)已落地跨境电商“跨关区退货”模式。2024年12月,海沧港区率先落地全国首票对台直退业务;2025年3月底,全国首票经“中国台湾-金门-厦门”航路进行退货的对台跨境电商包裹落地东渡跨境电商监管中心;4月初,大陆首票对台跨境电商“跨关区退货”业务在海沧港区落地,标志了厦门口岸正式打通高效、安全的跨境电商“跨关区退货”通道。

(三)创新跨境电商+一般贸易集拼出口模式。2023年11月我委已推动在海沧港区落地跨境电商+一般贸易集拼出口模式,实现不同申报方式的货物用同一个装载工具出口、采用同一个主提单号,通过集约化监管,降低企业综合物流成本,2024年全年共操作596票主单,共1151个标箱。

(四)畅通对台海运物流通道。在厦门港口局、贵局与我委的共同推动下,目前已在海天港、海沧港、邮轮中心开通“厦金”航线,2024年旺季期间每周包船达18航次,大三通每周4航次。

(五)鼓励企业积极布局海外仓。近年来我委持续鼓励区内企业积极布局海外仓,在区内跨境电商产业园有超过10家布局海外仓的企业,拥有超过28个海外仓,面积超过40万平方米,主要分布在北美地区和东南亚地区,其中在菲律宾、马来西亚、新加坡等东盟国家和墨西哥等南美新兴跨境电商市场都已设有海外仓。另外,近期我委与贵局共同梳理全市跨境电商相关政策,其中包含了支持企业布局建设海外仓条款。

三、今后推动计划

(一)继续联动举办国际跨境电商展览会。将继续联合贵局

于今年6月在厦举办中国（厦门）国际跨境电商展览会，组织本区域产业带链接跨境电商企业、综合服务企业等积极参积极参展，为企业提供寻找新客户、促成国际合作的平台，帮助企业开拓国际市场。

（二）持续跟进跨境电商“先查验后装运”模式进展。我委协同厦门海关积极推动在象屿综保区落地该试点模式，当前东渡跨境电商监管场所已完成硬件改造，进入系统升级对接阶段，今年内有望正式落地该模式下的跨境电商+一般贸易集拼出口业务。

（三）持续优化对台海运快件大三通、小三通航线网络。下一步我委将继续联合贵局增强货源延揽能力和物流服务水平，做好菜鸟、拼多多等龙头平台的货源落地服务，提高航线平均运载水平，提升海运快件货运航线运营效益。

（四）继续引导企业发展9810海外仓业务。我委将继续联合贵局、市贸促会、厦门海关、税务等单位共同向企业宣导，鼓励货代企业和综服企业开展海外仓业务。依托跨境电商专委会，鼓励有条件的综服企业为有意向新设自营海外仓的企业提供建仓“出海”合规经营培训等指导，助力企业高效完成转型，为企业“出海”建仓提供信息指引和各类保障。

（五）与跨境电商头部平台企业探讨在厦建设集货仓。下一步我委将与亚马逊等平台企业沟通在厦门建设跨境电商出口集货仓等事项，将平台从国内出口至东南亚的货物来厦门集货发运。

领导署名：何东宁

联系人：刘婷婷

联系电话：0592-2622655

中国（福建）自由贸易试验区厦门片区管理委员会

2025年4月16日



（此件主动公开）

抄送：市政府督查室，市政协提案委员会。

福建自贸试验区厦门片区管委会办公室

2025年4月16日印发
