

中国(福建)自由贸易试验区厦门片区管理委员会

厦自贸函〔2025〕39号

答复类别：A类

中国(福建)自由贸易试验区厦门片区管理委员会 关于市政协十四届四次会议第20251128号 提案办理清理答复的函

致公党厦门市委：

《建议充分发挥自贸区优势 助力我市跨境电商高质量发展》（第20251128号）由我委会同厦门港口局、厦门海关和市商务局办理。现将有关情况汇总答复如下：

一、办理工作背景

我委收到建议后高度重视，对政协委员提出的建议认真分析。《建议》对国内跨境电商发展的情况和存在的问题分析具有客观性，提出的措施建议结合了自贸片区特点，具有很强的可行性和建设性，对促进厦门跨境电商发展意义重大。下一步我委将结合自贸片区实际和跨境电商综试区建设工作情况，将《建议》的相关内容纳入后续工作。

二、措施与成效

（一）完善政策驱动，强化跨境电商产业集聚效能。

一是政策协同推动跨境电商稳步发展。根据海关数据，2024

年我市跨境电商进出口 357.8 亿元，同比增长 51.1%，且在商务部 2023 年度考核评估中位列全国前十。市区两级政府充分发力，出台《推进跨境电商高质量发展若干措施》（厦商务〔2024〕104 号），市商务局牵头出台《厦门市中央外经贸发展专项资金管理实施细则》（厦商务规〔2024〕5 号），自贸委出台《福建自贸试验区厦门片区促进数字贸易高质量发展若干办法》（厦自贸委规〔2025〕5 号），全方位支持服务生态建设与业务拓展，吸引企业聚集，助力跨境电商园区建设与产业链培育，多维政策矩阵为产业发展注入强劲动力。

二是打造优质园区，增强产业集聚效应。我市已形成寨上、机场、东渡、海沧、软件园三期等产业集聚区，产业集聚明显，为跨境电商卖家提供良好的生态服务支撑。先后引入亚马逊全球开店、京东、阿里国际站等国际龙头平台，围绕平台吸引物流、金融、营销等服务商来厦集聚和发展。2024 年 10 月，我市引进全球首个谷歌跨境电商加速中心，开业以来已举办多场活动与沙龙，吸引超过 300 家跨境电商相关产业链企业参与交流，截至今年 6 月已有约 50 家企业入驻中心孵化器。

三是产业带联动拓展业务多元发展。厦门市大力推动“跨境电商+产业带”模式，建设产业带选品中心，依托雨果跨境平台优势，线上选品专区 2 月上线，3 月线下选品中心开业，吸引本地产业带企业入驻，覆盖卫浴、眼镜等品类。此外，积极举办各类活动，2021 年起连续举办五届国际跨境电商展览会，2023 年以来累计开展超 200 场对接、促进活动，为产业带企业拓展跨

跨境电商业务搭建广阔舞台，全方位驱动跨境电商产业高质量发展。

（二）深化创新实践，优化跨境电商发展生态。

一是创新跨境进口新零售模式，丰富消费体验。自贸委牵头成立工作专班，联合厦门海关、市商务局于2024年12月在象屿综保区国际酒类交易平台落地跨境电商新零售模式，实现“线下实体购物+线上购买优惠”。同时，积极探索扩大品类，推动鹭燕大药房开展医药保健品类进口流转测试，试点“保税展示+线上购买”模式。

二是金融创新助力，强化产业服务支撑。推动跨境人民币结算，强化金融服务。2024年，自贸委联合人民银行厦门市分行出台政策，从多方面鼓励企业使用人民币跨境结算，并多次召开小微企业与金融机构对接会、台资跨境电商银企对接会，为企业提供交流平台与专业指导。厦门港口管理局修订印发《厦门港航生产经营人信用评价管理办法》，推出“港航信易贷3.0”，已为57家港航产业链企业提供17.54亿元融资授信，相关成果获评全国优秀信用案例并入选交通运输信用体系建设典型案例。

三是优化跨境电商综合服务平台功能。自贸委依托厦门国际贸易“单一窗口”跨境电商综合服务平台，推进跨境电商出口物流协同数字化提升项目建设，整合跨境电商物流企业、电商企业、监管场站等各参与方数据资源，实现线上数据实时共享，提高通关效率。

（三）完善监管体系，构建高效跨境电商流通网络。

一是优化跨境电商监管体系，提升通关效率。厦门海关推出

涵盖试点新零售模式等十项服务措施，联合自贸委优化监管场所布局，形成临空、临港监管中心一体化运营；启用转关自动核销、跨境电商商品与一般贸易货物拼箱出口等创新模式，压缩动植物检疫审批至 5 个工作日并推行智能审批，实施“全天候通关+预约加班”机制，落地对台直退和跨关区退货模式，全方位提升通关效率、降低企业成本。

二是畅通对台海运物流通道，织密对台物流网络。截至今年 6 月，厦门每周有 10 班“大三通”航线直达台北、台中、基隆，每周 14 班厦-金-台“小三通”包船，大小三通协同发展，货物运输实现夕发朝至，为对台跨境电商及海空联运模式提供稳定高效的物流支撑。

三是拓展国际物流航线布局，强化枢纽功能。2024 年厦门市新开厦门至美国、法国、菲律宾、越南等地航空货运航线，海运方面新开通多条赴美西、美西北、美东快船航线。厦门-马尼拉电商快线运营三年累计集装箱吞吐量超 10 万标箱。今年 6 月启动的厦门-东南亚“丝路海运”跨境电商快速通道，首批整合 27 条厦门港至东南亚跨境电商直航航线，实现对东南亚主要国家港口全覆盖，持续增强厦门跨境电商物流枢纽辐射能力。

三、今后推动计划

一是强化产业发展，拓展市场空间。学习深圳、杭州等跨境电商强市经验，强化政策支持，招引产业链企业补链强链。推动产业带企业利用谷歌跨境电商加速中心等渠道打造品牌，拓展国际市场。常态化举办中国（厦门）国际跨境电商展览会、雨果全

球平台资源大会、亚马逊会员大会等活动，搭建更为便利的上下游资源对接平台。

二是打造特色市场，创新消费模式。持续打造自贸片区进口特色市场，推动国际酒类、燕窝等平台企业参与促消费活动，提升进口消费品牌效应。探索在鹭燕大药房直营店开展“保税展示+线上购买”模式，激发特色产业消费活力。

三是优化监管服务，完善配套体系。创新监管模式，推动跨境电商“先查验后装运”试点在象屿综保区落地，鼓励企业在跨境贸易中使用人民币结算，减少汇率风险，提高资金使用效率。推动银行服务电商企业，推广“厦门跨境保”等本地特色金融产品和服务，帮助企业稳定发展。打造厦门对东南亚跨境电商物流枢纽，优化航线布局，吸引企业集聚发展，助力厦门成为东南亚跨境电商出口的核心节点。

领导署名：何东宁

联系人：刘婷婷

联系电话：0592-2622655

中国（福建）自由贸易试验区厦门片区管理委员会

2025年7月7日



(此件主动公开)

抄送：市政府督查室，市政协提案委员会。

福建自贸试验区厦门片区管委会办公室

2025年7月7日印发
